



**Més de 700 voluntaris d'arreu de Catalunya han participat a la quarta edició de la campanya solidària, que ha aconseguit recaptar un 11,5% més que al 2017**

## **“Posem-li pebrots al càncer” bat el rècord de recaptació, arribant als 82.833 euros**

- **Un total de 55.223 bosses de pebrots solidaris s'han venut a 469 establiments Condis de Catalunya al preu simbòlic de 1,5 euros**
- **La recaptació íntegra de la campanya, impulsada per la Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC) i Condis Supermercats, està destinada als programes de suport per malalts de càncer i les seves famílies**
- **La periodista Xantal Llavina, l'actor i presentador Quim Masferrer, l'investigador Manel Esteller, el Dr. Germà Lluch, els actors Francesc Orella, Pau Poch, Candela Anton i Abel Folk i el xef Sergi Cócera, padrins de la iniciativa**

**Barcelona, 12 de febrer del 2017.-** La quarta edició de la campanya solidària "Posem-li pebrots al càncer", impulsada per la Federació catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC) i Condis Supermercats, celebrada el 2 i 3 de febrer, ha recaptat 82.833 euros amb la venda de 55.223 bosses de pebrots solidaris, un 11,5% més que a l'anterior edició. Els fons es destinaran íntegrament als programes de suport i atenció als malalts de càncer i les seves famílies.

Més de 700 voluntaris han participat en la venda de pebrots solidaris, oferint una bossa amb dos pebrots, un vermell i un verd, al preu simbòlic de 1,5 euros. Disponibles a 469 establiments Condis de Catalunya i al súper online "Condisline.com", els pebrots han estat aportats desinteressadament per la companyia Grupo Agroponiente.

El voluntariat prové de les pròpies entitats, així com d'una important crida a la que s'han afegit diferents ajuntaments, hospitals, institucions i empreses: La Caixa, Kern Pharma, SAGE i Universitat de Barcelona, entre d'altres. Condis també fomenta la solidaritat entre el seu personal i col·laboradors, que hi participen des dels punt de venda i des de la plataforma central.

Segons **Carne Condal**, vicepresidenta executiva de Condis, *"contribuir a ajudar els pacients de càncer i els seus familiars per nosaltres és un gest ple de sentit. Ens fa molt feliços saber que, en aquesta edició, hem tornat a superar la xifra de bosses de pebrots venudes. Per això, volem donar les gràcies a tots els voluntaris que han fet possible, un any més, aquesta campanya. També als padrins i col·laboradors de Condis per la seva predisposició i sincera dedicació a aquesta causa"*.

En paraules de **Núria Casaldàliga**, vocal de la Junta directiva de la FECEC i directora d'Oncolliga, *"són ja 4 els anys que portem duent a terme aquesta campanya i reivindicant la necessitat d'iniciatives d'aquest tipus per ajudar a difondre la feina que realitzem des les entitats de la FECEC. Si treballem plegats per millorar la qualitat de vida dels pacients i donar suport als seus familiars aconseguirem, sense dubte, millors resultats"*.

En aquesta ocasió, la campanya ha comptat, com a padrins, amb: la periodista **Xantal Llavina**, l'actor i presentador **Quim Masferrer**, l'investigador **Manel Esteller**, el **Dr. Germà Lluch**, els actors **Francesc Orella**, **Candela Anton**, **Pau Poch** i **Abel Folk** i el xef **Sergi Cócera**. Durant la presentació de la campanya, Sergi Cócera va preparar dues receptes solidàries amb pebrots amb l'ajuda dels actors.

### **Un destacat ressò a les xarxes socials**

“Posem-li pebrots al càncer” ha tingut un destacat ressò a les xarxes socials, on els ciutadans han volgut compartir la seva solidaritat fent arribar les seves fotografies i vídeos amb la bossa de pebrots, tant al [Facebook](#), [Twitter](#) i l'Instagram de Condis (@condislife) i de la FECEC (@fececfederacio), amb el hashtag #pebrotscancer i #sumaT

A més, aquest any la iniciativa ha comptat amb el suport, a les xarxes socials, de les cantants Mónica Naranjo i Gisela, la periodista Mònica Terribas, la nedadora Gemma Mengual i els actors Bruno Oro, Roger Berruezo i Nil Cardoner, entre altres.

### **Condis Supermercats**

Condis, amb més de 50 anys d'història, és una de les empreses capdavanteres del sector dels supermercats a Catalunya, amb un àmbit d'actuació que també arriba a la Comunitat de Madrid i Zona Centre. La seva xarxa de més de 500 establiments, que sumen una superfície de venda superior als 200.000 m<sup>2</sup>, inclou tant botigues pròpies com franquiciades, apartat en què Condis és una de les companyies que lidera el rànquing espanyol per volum de facturació.

En RSE, Condis porta a terme una actuació proactiva i integrada dins del seu core business, on destaquen diverses accions en els àmbits corporatiu, laboral, mediambiental i social. En aquest sentit, Condis desenvolupa projectes de gestió Corporativa i de Bon Govern, de cohesió i desenvolupament intern, de sostenibilitat mediambiental i de responsabilitat envers la societat.

### **La FECEC - Junts contra el Càncer**

La FECEC, junts contra el càncer és una entitat de segon nivell que agrupa 15 organitzacions que treballen per millorar la qualitat de vida de les persones amb càncer i de les seves famílies. Es va constituir el 2001 i va néixer amb la vocació d'integrar els esforços en la lluita contra les malalties oncològiques a Catalunya. L'entitat és cens d'informació i dona servei a les entitats federades, a la vegada que fomenta el voluntariat en l'àmbit oncològic, desenvolupa programes en les àrees de divulgació i prevenció, supervivents i recerca psicosocial.

Formen part d'aquesta entitat les següents organitzacions a Catalunya: AFANOC, Associació Catalana d' Ostomitzats de Catalunya, Associació Fènix Solsonès, Oncolliga Lleida, Fundació Josep Carreras, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Roses contra el càncer, Fundació Oncolliga Girona, Oncolliga, Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica, Fundació Oncovallès, Grup Àgata, OncoCardedeu - Baix Montseny, Vilassar de Dalt contra el càncer, Osona contra el càncer i la Lliga contra el càncer de Tarragona i Terres de l'Ebre.