

Els dies 6 i 7 de març, més de 700 voluntaris van participar a la campanya

## “Posem-li pebrots al càncer” aconseguix recaptar 77.375 euros per lluitar contra aquesta malaltia

La recaptació íntegra de la iniciativa, impulsada per la Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC) i Condís Supermercats, es destinarà als serveis d'atenció i suport als pacients oncològics i als seus familiars que, especialment vulnerables davant de la crisi de la COVID-19

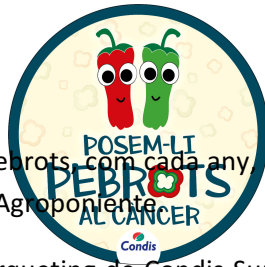
**Barcelona, 21 de maig del 2020.-** La 6a edició de la campanya solidària “Posem-li pebrots al càncer”, impulsada per la Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC) – *Junts contra el càncer* i Condís Supermercats, ha aconseguit recaptar un total de 77.375 euros amb la venda de 51.583 bosses de pebrots solidaris. La iniciativa destinarà tots els fons al desenvolupament de programes de suport i atenció als malalts de càncer i a les seves famílies que, durant l'estat d'alarma, s'han traslladat als canals online.

Com a conseqüència de la crisi de la COVID-19, a les preocupacions habituals de les persones amb càncer, s'hi ha afegit

La necessitat d'escolta, l'adaptació a la situació d'aïllament i solitud, la gestió del dia a dia, les pautes d'autocura o la gestió de la informació, són les preocupacions i necessitats més recurrents en què es troben les entitats. Les demandes, doncs, es mouen en un ventall d'opcions, des de la por a haver d'anar a l'hospital per fer tractament i proves i, per tant, l'exposició i risc de contagi de la Covid-19, fins al malestar que suposa el fet d'haver d'estar a casa i no poder gaudir del dia a dia tal com ho feien abans del confinament.. Per això, els serveis d'atenció emocional actualment són crucials.

**Ivó Valdivielso**, director de la Fundació Oncolliga, ha volgut remarcar la importància d'iniciatives com "Posem-li pebrots al càncer", *“que ens ajuden a reivindicar i a difondre la tasca que es realitza des de les entitats que formen part de la FECEC. D'altra banda, també ens ajuda a que la població prengui consciència de la necessitat de participar en iniciatives d'aquest tipus que busquen alleugerir la càrrega que té aquesta malaltia pels qui la pateixen i pel seu entorn, especialment en aquests moments tan delicats”*.

"Posem-li pebrots al càncer" es va celebrar els darrers dies 6 i 7 de març. Durant aquestes dues jornades, més de 700 voluntaris de tot el territori català, repartits entre els 545 establiments Condís participants, van animar els clients a comprar una bossa amb pebrots a un preu simbòlic



de 1'5 euros. Els pebrots, com cada any, els va aportar desinteressadament la companyia Grupo Agroponiente.

Segons **Xavier Pérez**, director de màrqueting de Condís Supermercats, *“ja són sis anys els anys que portem contribuint a la lluita contra el càncer i col·laborant amb la FECEC i, per a nosaltres, és tot un plaer poder seguir fent-ho. Voldria agrair a tots els voluntaris, col·laboradors i a la societat el suport incondicional que demostren any rere any, així com als padrins per la seva sincera dedicació”*.

### **Voluntaris, col·laboradors i ciutadans, claus de l'èxit**

Els voluntaris que van participar en aquesta iniciativa provenen d'una important crida que s'ha fet des de les mateixes entitats organitzadores, a la qual s'hi han adherit diversos ajuntaments, hospitals, institucions i empreses. Paral·lelament, des de Condís també es fomenta la solidaritat entre el seu personal y col·laboradors, que hi van participar des dels punts de venda i des de la plataforma central.

La campanya també va tenir un important seguiment a través de les xarxes socials, on els ciutadans han penjat les seves fotografies amb les bosses de pebrots amb els *hashtags* #pebrotsolidaris i #posemlipebrots al càncer.

A més, també van contribuir a la difusió de la campanya nombroses carres conegudes de l'àmbit social i cultural com les xefs Ada Parellada i Carme Rusalleda; els actors i humoristes Carlos Latre i Pep Plaza; l'actor Eduard Farelo; el periodistes Eloi Vila, Elisenda Camps i Xantal Llavina; els músics Halldor Maar, Miquel Abras, Sanjosex, Jaume Mazoni i el grup musical Blaumut, entre d'altres.

### **Condís Supermercats**

Condís, amb més de 50 anys d'història, és una de les empreses capdavanteres del sector dels supermercats a Catalunya, amb un àmbit d'actuació que també arriba a la Comunitat de Madrid i Zona Centre. La seva xarxa de més de 500 establiments, que sumen una superfície de venda superior als 200.000 m<sup>2</sup>, inclou tant botigues pròpies com franquiciades, apartat en què Condís és una de les companyies que lidera el rànquing espanyol per volum de facturació.

En RSE, Condís porta a terme una actuació proactiva i integrada dins del seu core business, on destaquen diverses accions en els àmbits corporatiu, laboral, mediambiental i social. En aquest sentit, Condís desenvolupa projectes de gestió Corporativa i de Bon Govern, de cohesió i desenvolupament intern, de sostenibilitat mediambiental i de responsabilitat envers la societat.

### **La FECEC - Junts contra el Càncer**

La FECEC, junts contra el càncer és una entitat de segon nivell que agrupa 16 organitzacions que treballen per millorar la qualitat de vida de les persones amb càncer i de les seves famílies. Es va constituir el 2001 i



va néixer amb la vocació d'integrar els esforços en la lluita contra les malalties oncològiques a Catalunya. L'entitat és cens d'informació i dona servei a les entitats federades, a la vegada que fomenta el voluntariat en l'àmbit oncològic, desenvolupa

programes en les àrees de divulgació i prevenció, supervivents i recerca psicosocial.

Formen part d'aquesta entitat les següents organitzacions a Catalunya: AFANOC, Associació Catalana d'Ostomitzats de Catalunya, Associació Fènix Solsonès, Oncolliga Lleida, Fundació Josep Carreras, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Roses contra el càncer, Fundació Oncolliga Girona, Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica-Oncolliga, Fundació Oncovallès, Grup Àgata, Grup Iris, Vilassar de Dalt contra el càncer, Osona contra el càncer, la Lliga contra el càncer de Tarragona i Terres de l'Ebre i Fundació Kàlida.